

Verkaufskompetenz 5: Mehr Emotionen für Ihren Kunden



EMOTIONALES EINKAUFSERLEBNIS ALS GEGENKONZEPT ZUM ONLINE-SHOP.

Schaffen Sie ein emotionales Einkaufserlebnis – sozusagen als Gegenkonzept zum Online-Shop. In diesem interaktiven 90-minütigen LIVE-Online Training geht es darum, die emotionalen Erwartungen Ihrer Kunden zu verstehen und in den Phasen der Inspiration, der Warenpräsentation und Einwandbehandlung zu erfüllen.

Buchen Sie dieses LIVE Online Training unter www.sting-consulting.de, Kursnummer OV.05



Detailbeschreibung, Kursnummer OV.05

Mehr Emotionen für Ihren Kunden



Zielgruppe	Menschen im Verkauf des Textileinzelhandels, die mehr Emotionen in ihr Verkaufsgespräch einfließen lassen möchten, um den individuellen Erwartungen ihrer Kunden besser zu entsprechen
Kategorie	Live Online Training für den Verkauf
Ziele	Sie begeistern Ihre Kunden über und für Ihre Ware, durch gutes Styling verkaufen Sie mehr Teile pro Bon, Einwände werden zu servicerelevanten Chancen.
Inhalte	Die emotionalen Erwartungen Ihrer Kunden verstehen, Kunden inspirieren und Bedarf aus der vorhandenen Kollektion heraus kreieren, Einwände als Chance erkennen und kundenorientiert damit umgehen, Warenkunde als Verkaufsargument nutzen, der Umgang mit schwierigen Kunden, Grundlagen des Stylens, aktives Trockenlegen (Outfits, Outfits, Outfits).
Eckdaten	Interaktives Online Training, bei dem mind. sechs und maximal zwölf Teilnehmer von zwei Moderatoren betreut werden.
Dauer	90 Minuten
Preis	68,75 € plus 19 % MwSt.
Allg. Preisinformationen	Inkl. Teilnehmerunterlagen zum Herunterladen und Technik-Check vor dem Training
Technische Voraussetzungen	Sie benötigen einen PC, Laptop, ein Tablet oder Smartphone mit Internetverbindung und einen Kopfhörer mit Mikrofon. Bei der Teilnahme mit einem Tablet oder Smartphone stehen eventuell nicht alle Werkzeuge im virtuellen Seminarraum zur Verfügung.

